

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ในการพัฒนาโครงการต้องมีการวิเคราะห์ และศึกษาจากระบบงานเดิม เพื่อวิเคราะห์ และออกแบบระบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และทำให้การดำเนินโครงการ ประสบผลสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้จัดทำจึงได้ทำการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานใหม่ โดยใช้เครื่องมือในการออกแบบระบบประกอบไปด้วยโครงสร้างองค์กร แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) แผนภาพบริบทองค์กร (Context Diagram) พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) การวิเคราะห์ธุรกิจ (SWOT) และการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ดังนี้

#### 3.1. การเขียนแผนธุรกิจและการวิเคราะห์ธุรกิจ

“แผนธุรกิจ”(Business Plan) คือ แนวทางที่จะทำให้เราสามารถมองเห็นภาพรวมทั้งหมด ตั้งแต่แนวคิด ที่มา วิธีการ และจุดแข็งของธุรกิจ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยที่จะทำให้เรา ประสบความสำเร็จได้อย่างเป็นระบบ และที่สำคัญสามารถวางแผนธุรกิจได้ดี ยังนำมาใช้เป็น ใบบอกทางในการจัดหาเงินทุน หรือได้รับการอนุมัติจากผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อธุรกิจได้ง่ายขึ้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะมีขั้นตอนในการเขียนทั้งหมด 5 ข้อดังนี้

##### 3.1.1. วิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาส (SWAT Analysis)

###### จุดแข็ง (Strengths)

- ร้านข้าวสารแม่มณี เคพี ค้าข้าว เป็นร้านที่มีการขายหน้าร้านมาอย่างยาวนาน และมีฐานลูกค้าส่วนใหญ่มาจากการขายแบบ ออฟไลน์
- สินค้าดี มีคุณภาพ ราคาไม่แพง
- มีความสะดวกสบายในบริการส่งสินค้า
- ซ้อปปีโปรโมชันหลากหลาย และแพลตฟอร์มใช้งานง่าย และกลยุทธ์การตลาดที่แข็งแกร่ง
- ไลน์ มาย ซ้อป ความสะดวกในการตั้งค่า และจัดการร้านค้า และการตลาดที่หลากหลาย และสามารถทำพอยมาแลกเป็นเงินสดได้ด้วย จึงเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับธุรกิจที่ต้องการสร้างร้านค้าออนไลน์ และเพิ่มโอกาสในการขายผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม.

### จุดอ่อน (Weakness)

- เป็นร้านค้าที่ขายแบบออฟไลน์มาก่อน
- ไม่มีประสบการณ์ในการขายออนไลน์
- Shopee ปัญหาความปลอดภัย และการฉ้อโกง, ปัญหาการจัดส่ง, คุณภาพของสินค้า และการตรวจสอบ, การแข่งขันในตลาดและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- Line my shop พี่เจอรพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการจัดการร้านค้าออนไลน์ แต่บางธุรกิจอาจพบว่าพี่เจอรที่จำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่น ๆ ปัญหาความปลอดภัย, เครื่องมือการตลาดที่จำกัด อาจมีเครื่องมือการตลาด และการส่งเสริมการขายที่จำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ

### โอกาส (Opportunity)

- ปัจจุบันคนนิยมมาใช้บริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้น ทำให้มีโอกาสที่ธุรกิจจะสร้างยอดขายได้มากขึ้น
- เทคโนโลยีการขายสินค้าออนไลน์ที่ล้ำสมัย สะดวกสบาย และควบคุมทั้งการขายสินค้า และการบริหารจัดการสินค้า
- ปัจจุบันเทรนด์รักสุขภาพ (Health Trends) กำลังเป็นที่นิยมในหมู่คนรักสุขภาพ หรือคนที่ต้องการจะลดน้ำหนัก

### อุปสรรค (Threat)

- ธุรกิจมีคู่แข่งที่สูง ทั้งคู่แข่งเดิม และคู่แข่งใหม่
- โปรโมชันของคู่แข่งที่น่าสนใจกว่า

## 3.1.2. แผนการตลาด

### 3.1.2.1. เป้าหมายทางการตลาด

#### เป้าหมายระยะสั้น

- สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่ง และขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

### เป้าหมายระยะกลาง

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
- สร้างตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า

### เป้าหมายระยะยาว

- การขายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผสมผสานแบบออฟไลน์ และออนไลน์เข้าด้วยกันอย่างมีระบบ และเต็มประสิทธิภาพ และได้กำไรสูงสุด

#### 3.1.3. แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการใช้บริการ เจ้าของกิจการได้ทำการเพิ่มสินค้าลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งซ้อปปีและไลน์ มาย ซ้อป โดยลูกค้าทั่วไปสามารถสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับทางร้าน เมื่อได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า จัดส่งรายละเอียดการสั่งซื้อ และที่อยู่ในการส่งสินค้าของลูกค้า พร้อมกับวิธีการชำระเงินให้กับทางร้าน

#### 3.1.4. แผนการเงิน

- เป้าหมายทางการเงิน

เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจคือ การได้ยอดขายจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ และกำไรสูงสุดที่ทางร้านจะได้ โดยยังรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ ในการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์

- การวิเคราะห์ด้านการเงิน

งบประมาณทางการเงินของธุรกิจ โดยเงินลงทุนส่วนใหญ่เป็นของเจ้าของธุรกิจ เมื่อดำเนินกิจการผ่านไปคาดว่าจะได้รับกำไรสูงสุด และกิจการสามารถคืนทุนได้

#### 3.1.5. แผนรับมือฉุกเฉิน

- แผนฉุกเฉิน

##### ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย

- จัดรายการส่งเสริมการขาย รับส่วนลด เมื่อซื้อสินค้าครบตามกำหนด เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า

##### ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

- พิจารณายอดสต็อกสินค้าว่ามีสินค้า หรือไม่ ให้เพียงพอกับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า หรือต้องพิจารณาเพิ่มจำนวนเพื่อให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

### 3.1.6. กรณีคู่แข่งชั้นเพิ่ม

ทำการประเมินธุรกิจอีกครั้ง ว่ามีข้อผิดพลาด หรือต้องเสริมสร้างความประทับใจกับลูกค้าอย่างไร แล้วนำไปปรับใช้ในทิศทางกิจการความได้เปรียบทางการค้ามากกว่าคู่แข่ง

### 3.1.7. แผนในอนาคต

ร้านข่าวสารแม่เมณี เคพี คำข่าวได้วางแผนในอนาคตหากธุรกิจดำเนินไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้คือการขายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีระบบ และการดำเนินงานที่สามารถสร้างรายได้ และกำไรอย่างต่อเนื่อง

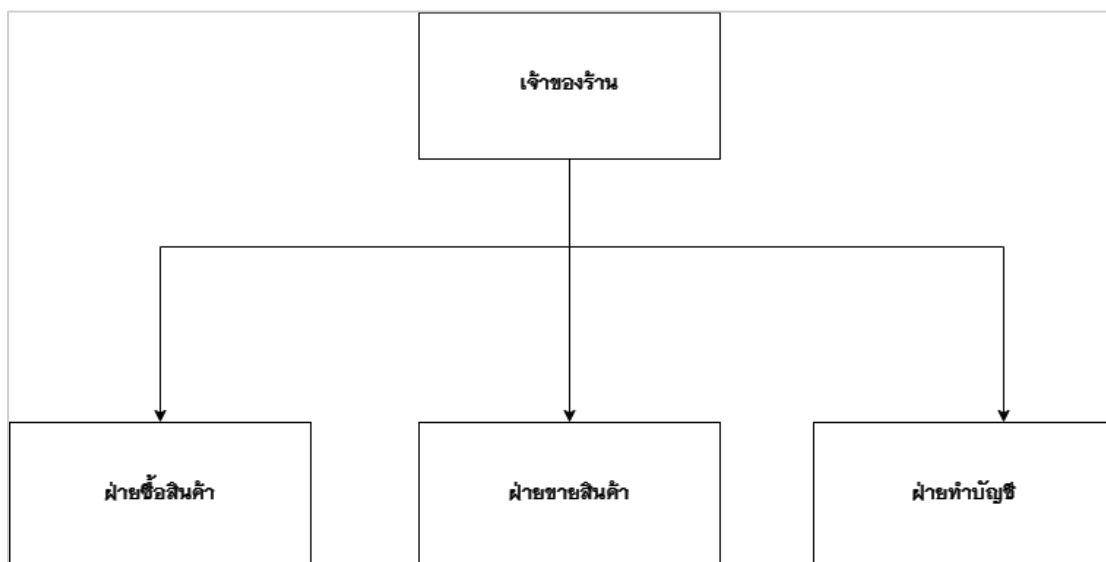
ตารางที่ 3. 1 ตารางแสดงรายละเอียดการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
มิถุนายน	1	วางแผนการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์
	2	สร้างร้านค้าบนแพลตฟอร์ม ซอปปี้พร้อมวางขายสินค้า สร้างร้านค้าบนแพลตฟอร์ม ไลน์ มาย ซ้อป พร้อมวางขายสินค้า
	3	ทำการสมัครการชำระเงินออนไลน์ผ่านช่องทางซอปปี้
	4	ทำการสมัครการชำระเงินออนไลน์ผ่านช่องทางไลน์ มาย ซ้อป
กรกฎาคม	1	ทำการสมัครเข้าร่วมเก็บเงินปลายทาง
	2	สร้างเพจเฟสบุ๊คเพื่อช่วยในการโปรโมทช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ชื่อเพจว่า แม่เมณี KP คำข่าว
	3	ศึกษา และค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อโพสบนเว็บไซต์
	4	ศึกษา และค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อโพสบนเว็บไซต์
สิงหาคม	1	ศึกษา และค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อโพสบนเว็บไซต์
	2	ศึกษา และค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อโพสบนเว็บไซต์
	3	สมัคร Gmail เพื่อทำการติดตามแท็ก และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ผ่าน กูเกิล Analytics และ กูเกิล Search Console
	4	นำโค้ด JavaScript ที่ฝังอยู่ในเว็บไซต์ เมื่อผู้ใช้งานเข้าชมเว็บไซต์ แท็กติดตามจะทำงาน และส่งข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้งานไปยังเซิร์ฟเวอร์ของ กูเกิล Analytics ข้อมูลเหล่านี้รวมถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งาน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
กันยายน	1	โพลสบทความลงบนเว็บไซต์ และเพจเฟสบุ๊ก 2 บทความ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรื่องกินข้าวกล่องดียังไงแล้วหุงแบบไหนอร่อย ?</li> <li>- เรื่องทำไมข้าวสามารถช่วยดูแลสุขภาพได้</li> </ul>
	2	โพลสบทความลงบนเว็บไซต์ และเพจเฟสบุ๊ก 2 บทความ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรื่องการบริโภคข้าว</li> <li>- เรื่องชีวิตที่มีสุขภาพดีความสำคัญของการออกกำลังกายและอาหารเพื่อสุขภาพ</li> </ul>
	3	โพลสบทความลงบนเว็บไซต์ และเพจเฟสบุ๊ก 2 บทความ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรื่องบทความเรื่องข้าวเหนียว</li> <li>- เรื่องทำความรู้จักกับข้าว 7 ประเภทที่คนไทยนิยมทาน</li> </ul>
	4	โพลสการจัดโปรโมชั่น 9.9 ลงเพจเฟสบุ๊กเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย
ตุลาคม	1	โพลสบทความลงบนเว็บไซต์ และเพจเฟสบุ๊ก จำนวน 5 บทความลงเว็บไซต์ และแชร์บทความลงเพจเฟสบุ๊ก
	2	โพลสบทความลงบนเว็บไซต์ และเพจเฟสบุ๊ก 5 บทความลงเว็บไซต์ และแชร์บทความลงเพจเฟสบุ๊ก โพลสการจัดโปรโมชั่น 10.10 ลงเพจเฟสบุ๊กเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย
	3	บันทึก และเก็บรวบรวมสถิติบนแพลตฟอร์ม <ul style="list-style-type: none"> <li>- Shopee และ</li> <li>- Line My shop</li> </ul>
	4	บันทึกและเก็บรวบรวมสถิติ <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Analytics และ</li> <li>- Google Search Console</li> </ul>

## 3.2 วิธีการดำเนินงาน

### 3.2.1 โครงสร้างองค์กร



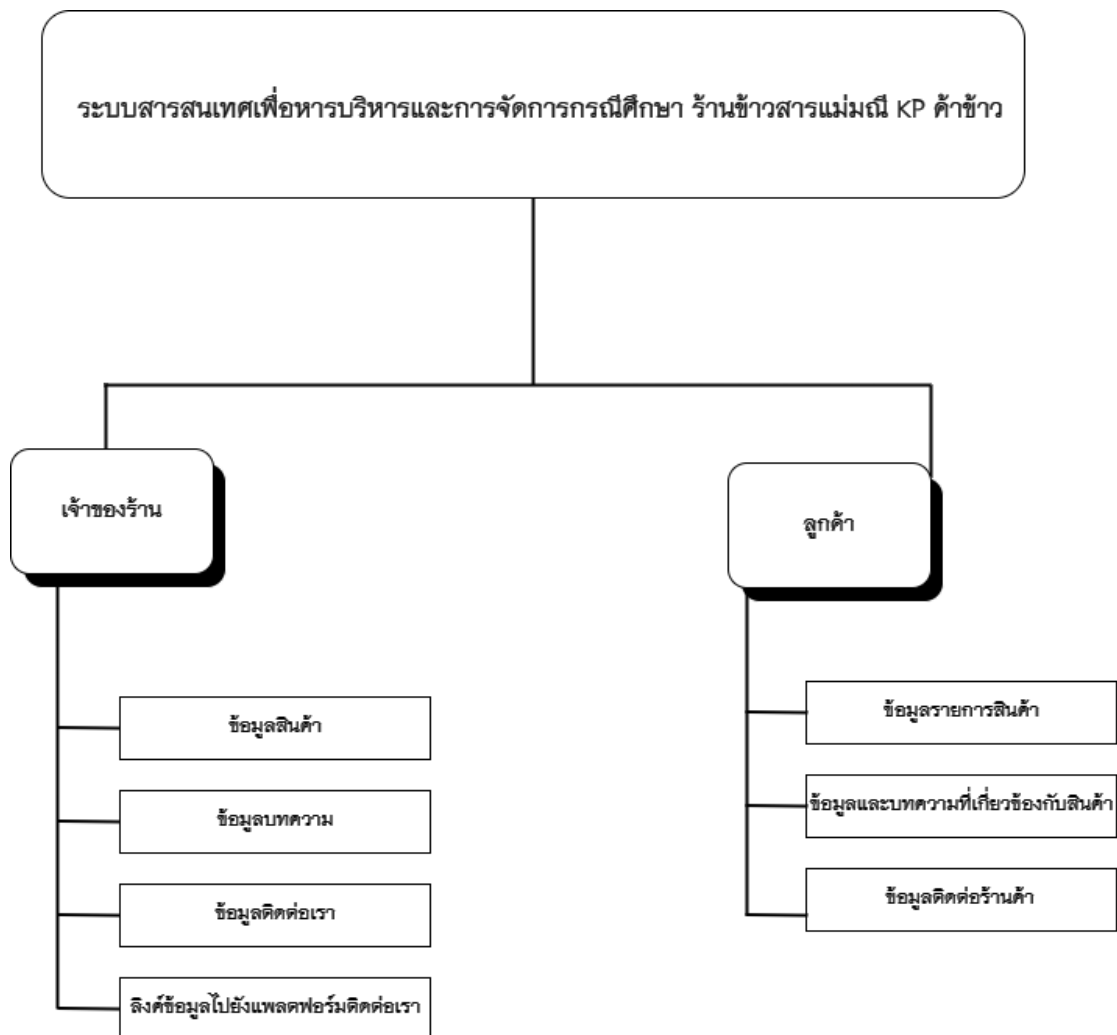
ภาพที่ 3.1 ภาพแผนผังโครงสร้างองค์กร

จากภาพที่ 3.1 สามารถอธิบายได้ถึงรายละเอียดในส่วนของโครงสร้างการบริหารงานของร้านข้าวสารแม่เมณี KP ค้าข้าว ซึ่งประกอบไปด้วยหน้าที่สำคัญในการดำเนินงานภายในบริษัท มีดังนี้

- เจ้าของร้าน มีหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินงาน วิธีการปฏิบัติงาน การควบคุมงาน ฝ่ายต่าง ๆ ส่วนลดราคาสินค้าต่าง ๆ และข้อมูลการซื้อขายสินค้าภายในร้านให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝ่ายซื้อสินค้า มีหน้าที่จัดการคำสั่งซื้อสินค้ามาสต็อกไว้ที่บ้านพร้อมจัดจำหน่าย
- ฝ่ายขายสินค้า มีหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดภายในร้านทั้งออฟไลน์ และออนไลน์
- ฝ่ายทำบัญชี มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับบัญชีรายรับรายจ่าย รวมถึงเอกสารทางการเงินทั้งหมดของกิจการ

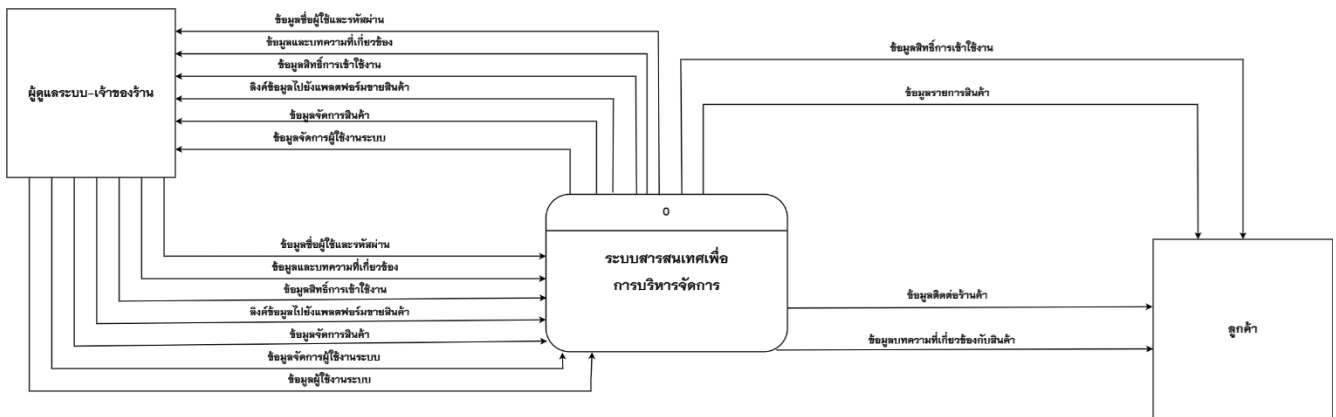
### 3.3. การออกแบบระบบงานใหม่

แนวทางของระบบงานใหม่ จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบของเว็บไซต์(website) เป็นแหล่งให้ข้อมูลสินค้า และรายละเอียดสินค้า และใช้เป็นต้นทางในการนำทางไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ในการขายสินค้าหลักได้แก่ ช้อปปี้และ ไลน์ มาย ช้อป



ภาพที่ 3. 2 โครงสร้างระบบงานใหม่

### 3.4. แผนภาพบริบท (Context Diagram)



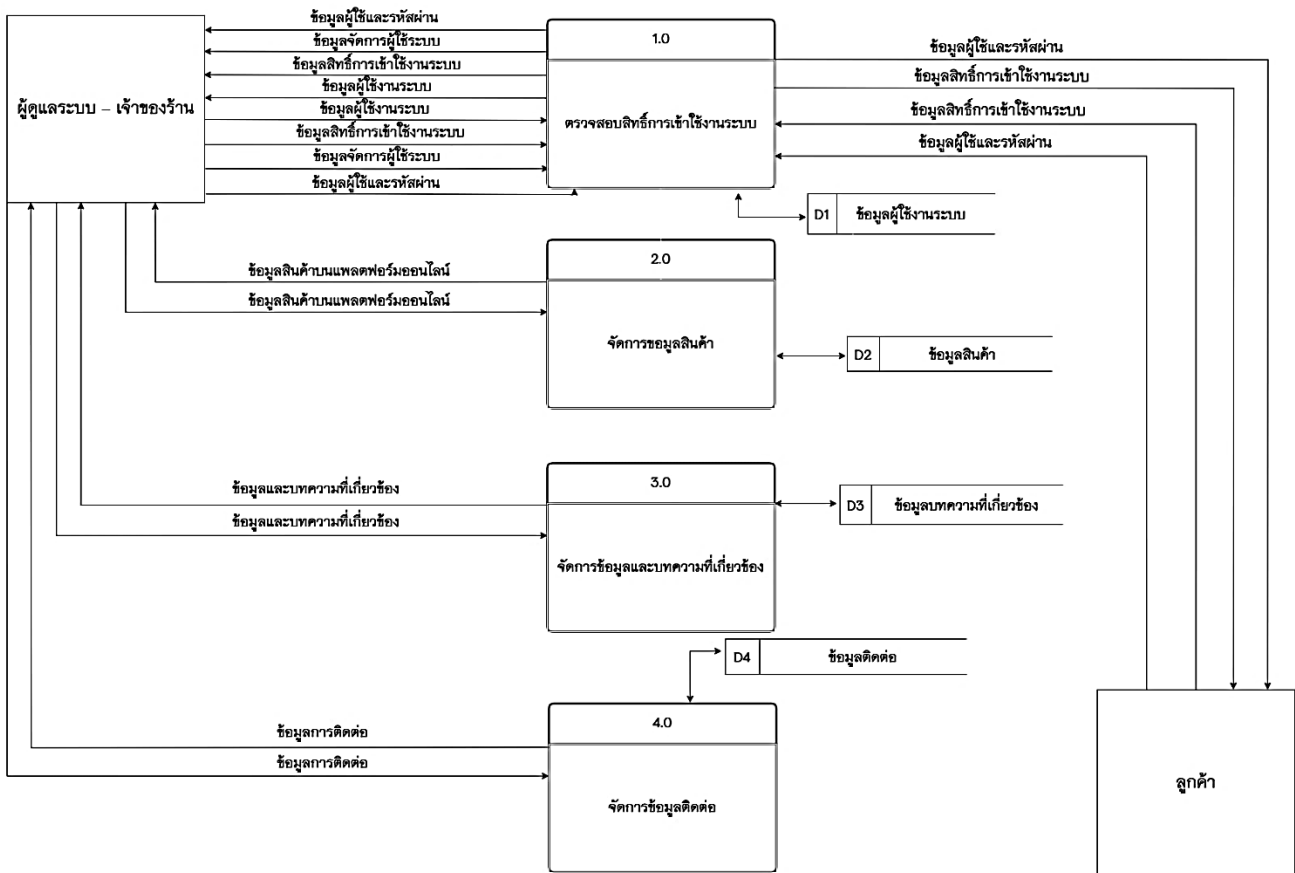
ภาพที่ 3.3 แผนภาพบริบท (Context Diagram)

จากภาพที่ 3.3 แสดงแผนภาพบริบทในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการร้านอาหารข้าวสารแม่ฉวี เคพี ข้าว จะเห็นได้ว่ามีผู้ใช้งานอยู่ 2 ระดับ ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ และ ลูกค้า หรือผู้ใช้งานทั่วไป โดยสิทธิ์การใช้งานแต่ละระดับ แตกต่างกัน ดังนี้

- (1) ผู้ดูแลระบบ สามารถลงชื่อเข้าใช้งานโดยใช้ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านได้ สามารถจัดการสินค้า สามารถจัดการบทความ สามารถจัดการติดต่อเรา และสามารถจัดการผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ได้
- (2) ลูกค้า หรือผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเรียกดูรายการสินค้า สามารถเรียกดูบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้า สามารถติดต่อกับร้านค้าผ่านเว็บไซต์ได้



### 3.5. แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)



ภาพที่ 3. 4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

จากแผนภาพ 3. 4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) การตลาดดิจิทัล เพื่อโปรโมทช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเพื่อสุขภาพร้านข้าวสารแม่มณี KP ค้าข้าว ประกอบด้วยกระบวนการจัดการหลัก ๆ 4 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการที่ 1.0 ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ กระบวนการที่ 2.0 จัดการข้อมูลสินค้า กระบวนการที่ 3.0 จัดการข้อมูล และบทความที่เกี่ยวข้อง และกระบวนการที่ 4.0 จัดการข้อมูลติดต่อ

ตารางที่ 3. 2 อธิบายกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการจัดการร้านข้าวสารแม่ฉวี
DFD Number	1.0
Process Name	ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน
Input Data Flow	ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ, ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ, ข้อมูลผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน, ข้อมูลจัดการผู้ใช้งานระบบ
Output Data Flow	ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ, ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ, ข้อมูลผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน, ข้อมูลจัดการผู้ใช้งานระบบ
Data Store Used	ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ
Description	เป็นกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์ และกำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งานระบบโดยระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน จึงจะมีสิทธิ์เข้าใช้งานในระบบ

ตารางที่ 3. 3 อธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลสินค้า

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการจัดการร้านข้าวสารแม่ฉวี
DFD Number	2.0
Process Name	จัดการข้อมูลสินค้า
Input Data Flow	ข้อมูลสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
Output Data Flow	ข้อมูลสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
Data Store Used	ข้อมูลสินค้า
Description	เป็นกระบวนการสำหรับการจัดการข้อมูลสินค้าคือการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล โดยใช้ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านเข้ามาจัดการข้อมูล

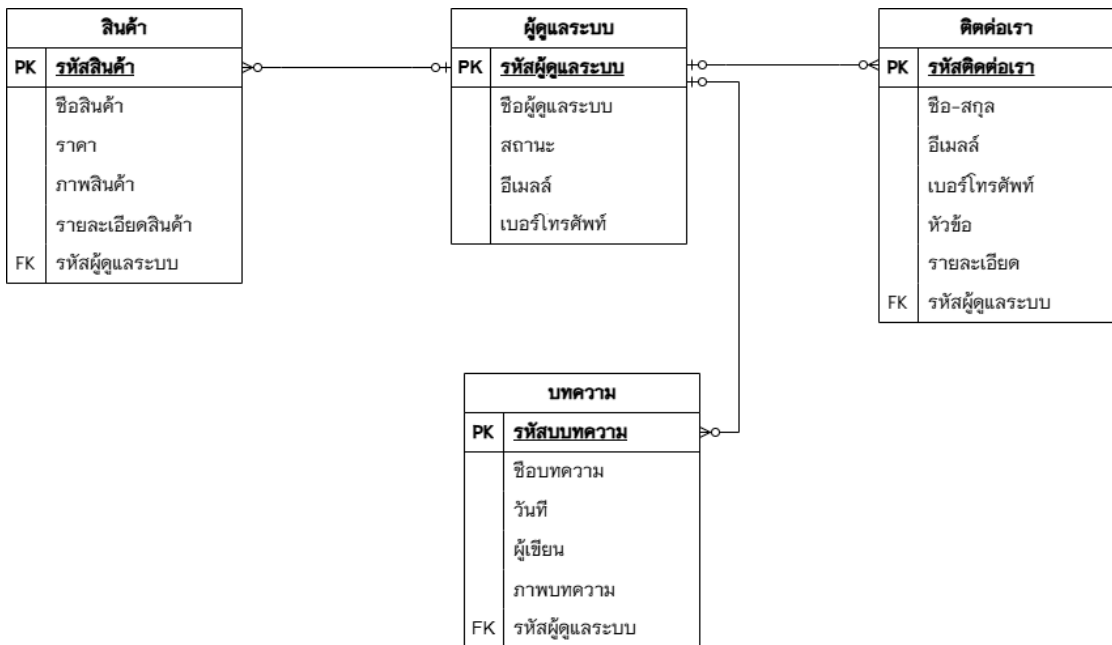
ตารางที่ 3. 4 อธิบายกระบวนการจัดการข้อมูล และบทความที่เกี่ยวข้อง

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการจัดการร้านข้าวสารแม่ฉวี
DFD Number	3.0
Process Name	จัดการข้อมูลและบทความที่เกี่ยวข้อง
Input Data Flow	ข้อมูลและบทความที่เกี่ยวข้อง
Output Data Flow	ข้อมูลและบทความที่เกี่ยวข้อง
Data Store Used	ข้อมูลบทความที่เกี่ยวข้อง
Description	เป็นกระบวนการสำหรับการจัดการข้อมูล และสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข บทความ ได้

ตารางที่ 3. 5 อธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลติดต่อ

Process Description	
System	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการจัดการร้านข้าวสารแม่ฉวี
DFD Number	4.0
Process Name	จัดการข้อมูลติดต่อ
Input Data Flow	ข้อมูลการติดต่อ
Output Data Flow	ข้อมูลการติดต่อ
Data Store Used	ข้อมูลติดต่อ
Description	เป็นกระบวนการจัดการข้อมูลการติดต่อ

### 3.6. การออกแบบฐานข้อมูลด้วยแผนภาพ (ER-Diagram)



ภาพที่ 3.5 การออกแบบฐานข้อมูลด้วยแผนภาพ

### 3.7. พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

จากการออกแบบระบบงานใหม่ซึ่งมีการจัดการระบบฐานข้อมูล จึงสามารถ ออกแบบ ฐานข้อมูลให้กับระบบที่ประกอบไปด้วยตารางข้อมูลต่าง ๆ ดังตารางที่

ตารางที่ 3.6 ตารางแสดงสรุปข้อมูลตาราง

ลำดับ	ชื่อตาราง	ประเภท	รายละเอียด
1.	ผู้ดูแลระบบ	Master	เก็บข้อมูลผู้ดูแลระบบ
2.	สินค้า	Master	เก็บข้อมูลสินค้า
3.	บทความ	Transaction	เก็บข้อมูลรายละเอียดบทความ
4.	ติดต่อเรา	Transaction	เก็บข้อมูลการติดต่อเรา

คำอธิบาย ประเภทของตาราง ได้แก่ Master หมายถึง ตารางข้อมูลหลัก

Transaction หมายถึง ตารางที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

Reference หมายถึง ตารางที่มีการอ้างอิงถึง

ตารางที่ 3. 7 ตารางแสดงสรุปข้อมูลผู้ดูแลระบบ

ชื่อตาราง: ผู้ดูแลระบบ			ประเภทตาราง: Master		
คำอธิบาย: เก็บข้อมูลผู้ดูแลระบบ					
คีย์หลัก (Primary Key): รหัสผู้ดูแลระบบ			คีย์นอก (Foreign Key): -		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
รหัสผู้ดูแลระบบ	varchar	5	AD001		
ชื่อผู้ดูแลระบบ	varchar	15	Thantawan		
สถานะ	varchar	1	1 ผู้ดูแลระบบ 2 แอดมิน		
เบอร์โทรศัพท์	varchar	10	0987451254		
อีเมล	varchar	100	thantawan@gmail.com		

ตารางที่ 3. 8 ตารางแสดงสรุปข้อมูลสินค้า

ชื่อตาราง: สินค้า			ประเภทตาราง: Master		
คำอธิบาย: เก็บข้อมูลสินค้า					
คีย์หลัก (Primary Key): รหัสสินค้า			คีย์นอก (Foreign Key): รหัสผู้ดูแลระบบ		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
รหัสสินค้า	varchar	5	KR001		ผู้ดูแลระบบ
ชื่อสินค้า	varchar	15	ไรซ์เบอร์รี่		
ราคา	decimal	7,2	70.00		
น้ำหนัก	Integer	99	1		
ชื่อภาพสินค้า	varchar	100	test.jpg		

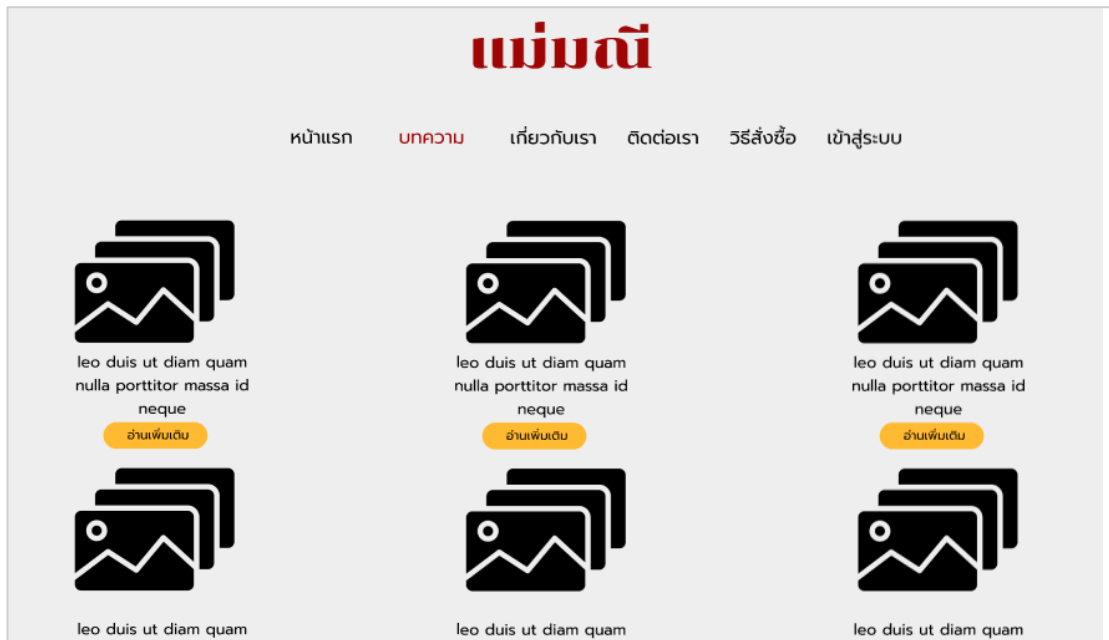
ตารางที่ 3. 9 ตารางแสดงสรุปข้อมูลบทความ

ชื่อตาราง: บทความ			ประเภทตาราง: Transaction		
คำอธิบาย: รายละเอียดบทความ					
คีย์หลัก (Primary Key): รหัสบทความ			คีย์นอก (Foreign Key): รหัสผู้ดูแลระบบ		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
รหัสบทความ	varchar	5	B0001		ผู้ดูแลระบบ
ชื่อบทความ	varchar	15	ความรู้เรื่องข้าว		
วันที่	date	-	2567-09-06		
ผู้เขียน	varchar	200	พลพล		
ชื่อภาพบทความ	varchar	100	test.jpg		

ตารางที่ 3. 10 ตารางแสดงสรุปข้อมูลติดต่อเรา

ชื่อตาราง: ติดต่อเรา			ประเภทตาราง: Transaction		
คำอธิบาย: ช่องทางการติดต่อเรา					
คีย์หลัก (Primary Key): รหัสติดต่อเรา			คีย์นอก (Foreign Key): รหัสผู้ดูแลระบบ		
เขตข้อมูล (Field)	ชนิด	ขนาด	ตัวอย่าง	ค่าที่เป็นไปได้	สัมพันธ์กับตาราง
รหัสติดต่อเรา	varchar	5	T0001		ผู้ดูแลระบบ
ชื่อ	varchar	15	เกรซ		
อีเมล	varchar	100	tast@gmail.com		
รหัสผ่าน	varchar	8	12345678		
ประเภท	int	3	1		ผู้ดูแลระบบ

### 3.8. การออกแบบหน้าจอภาพ



ภาพที่ 3. 6 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 3. 7 แสดงหน้าบทความ และข่าวสารหน้าเว็บไซต์





ภาพที่ 3. 10 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

ภาพที่ 3. 11 แสดงหน้าสมัครสมาชิกสำหรับผู้ดูแลระบบ